Приложение № 2

к постановлению администрации

городского округа «город Избербаш»

от «23» декабря 2015 г. № 1110

**II. Контрольные показатели эффективности**

**реализации «дорожной карты»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Наименование контрольного показателя*** | ***Единицы измерения*** | ***Базовое значение (2013 год)*** | ***2015 год*** | ***2016 год*** |
| **I. Оценка состояния конкурентной среды** |  |  |  |  |
| 1. Количество малых и средних предприятий | единиц | 295 | 275 | 280 |
| 2. Оборот товаров (работ, услуг), производимых на малых и средних предприятиях | млн. рублей | 5167 | 6614 | 7606 |
| 3. Доля заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд путем проведения аукциона в электронной форме, открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, запроса котировок, запроса предложений, | процентов | 40 | 92 | 93 |
| 4. Доля муниципальных заказов (по стоимости), размещенных через аукцион в электронной форме, открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, запрос котировок, запрос предложений с участием субъектов малого и среднего предпринимательства от общего числа государственных заказов | процентов | 11 | 16 | 26 |
| 5. Общее количество заявок, поданных участниками размещения заказов, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, при проведении специализированных торгов для субъектов малого предпринимательства | единиц | ---- | 15 | 25 |
| 6. Количество малых предприятий на 1000 чел. (Newbusinessdensity) | процентов | 5,2 | 4,9 | 4,9 |
| 7. Отношение числа приватизированных за период 2013-2016 гг. имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) к общему числу государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в период 2013-2016 гг. | процентов | ---- | ---- | ---- |
| 8. Отношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в период 2013-2016 гг., к числу хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в период 2013-2016 гг. | процентов | ---- | ---- | ---- |
| **II.Доля насыщенности рынков** |  |  |  |  |
| ***Рынок услуг связи:*** |  |  |  |  |
| Доля населения, охваченная услугами МФЦ, в городском округе | процентов | ---- | 100 | 100 |
| ***Рынок услуг дошкольного образования:*** |  |  |  |  |
| 1. Численность негосударственных дошкольных образовательных учреждений | единиц | ---- | ---- | 1 |
| 2. Численность воспитанников негосударственных дошкольных образовательных учреждений | человек | ---- | ---- | 30 |
| 3. Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций | процентов | ---- | ---- | 7,7 |
| 4. Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из республиканского бюджета Республики Дагестан, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из республиканского бюджета Республики Дагестан | процентов | ---- | ---- | 100 |
| ***Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства:*** |  |  |  |  |
| Доля объектов тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду | процентов | ---- | ---- | 66 |
| ***Розничная торговля:*** |  |  |  |  |
| 1. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год | процентов | 28 | 30 | 45 |
| 2. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год | процентов | 30 | 35 | 48 |
| 3. Доля оборота "магазинов шаговой доступности" в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) общего оборота розничной торговли | процентов | 20 | 25 | 28 |